

INDICE

Introduzione, *di Marco Santoro* p. 7

PARTE PRIMA: LE FRONTIERE DELLA RICERCA

I. Il capitale culturale e l'analisi sociologica della cultura: una reinterpretazione, *di Alan Warde e Mike Savage* 27

PARTE SECONDA: CONSUMI E STILI DI VITA

II. I gusti e i consumi culturali nell'Italia contemporanea, *di Tally Katz-Gerro* 51

III. La posta in gioco del conformismo: gli ambiti di vita e i consumi di giovani milanesi di periferia, *di Elisa Bellotti* 73

IV. Fare la cosa giusta. Una *frame analysis* del consumo critico, *di Giorgia Previdoli* 95

PARTE TERZA: PRODUZIONE CULTURALE/CULTURE DELLA PRODUZIONE

V. Il rischio di dilapidare un capitale (sottoculturale). Processi e conflitti culturali nel «campo» della musica indipendente, *di Paolo Magaudda* 117

VI. Culture e operatori dell'industria fonografica italiana, *di Francesco D'Amato* 141

VII. Il ciclo di vita di uno spettacolo: aspetti organizzativi e criticità gestionali, *di Marcello M. Mariani* 167

PARTE QUARTA: IDENTITÀ E RAPPRESENTAZIONI

- VIII. Incoscienza di classe: un profilo dei professionisti creativi milanesi, *di Marco Luca Pedroni* p. 197
- IX. Identità creole: lo sguardo meticcio di una scrittrice italo-somala, *di Giuseppe Toscano* 223
- X. Strategie artistiche in un mondo globalizzato: il caso di Cittadellarte, *di Pascal Gielen* 249

PARTE QUINTA: POLITICHE E REGOLAZIONE

- XI. Effetti e opportunità territoriali del processo di privatizzazione dei beni e delle attività culturali in Italia: il caso dei Nuovi Uffici, *di Davide Ponzini* 271
- XII. Il mediatore interculturale: un ponte tra le culture?, *di Viola Barbieri* 289
- Riferimenti bibliografici 313
- Gli autori 345